

Zielińska Maria Eliza, Barwińska-Szczutkowska Gabriela, Barwińska Sylwia. Preferences outgoing students of the University of the Third Age in Wabrzezno. *Journal of Education, Health and Sport*. 2016;6(10):894-899. eISSN 2391-8306. DOI <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.322643>
<http://ojs.ukw.edu.pl/index.php/johs/article/view/4288>

The journal has had 7 points in Ministry of Science and Higher Education parametric evaluation. Part B item 755 (23.12.2015).

755 Journal of Education, Health and Sport eISSN 2391-8306 7

© The Author (s) 2016;

This article is published with open access at Licensee Open Journal Systems of Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland

Open Access. This article is distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Noncommercial License which permits any noncommercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author(s) and source are credited. This is an open access article licensed under the terms of the Creative Commons Attribution Non Commercial License

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>) which permits unrestricted, non commercial use, distribution and reproduction in any medium, provided the work is properly cited.

This is an open access article licensed under the terms of the Creative Commons Attribution Non Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>) which permits unrestricted, non commercial use, distribution and reproduction in any medium, provided the work is properly cited.

The authors declare that there is no conflict of interests regarding the publication of this paper.

Received: 21.10.2016. Revised 23.10.2016. Accepted: 27.10.2016.

Preferences outgoing students of the University of the Third Age in Wabrzezno

Preferencje wyjazdowe studentów Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Wąbrzeźnie

¹Eliza Maria Zielińska, ²Gabriela Barwińska-Szczutkowska, ¹Sylwia Barwińska,

¹ Wydział Kultury Fizycznej, Zdrowia i Turystyki, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego

² Uniwersytet Kazimierza Wielkiego

Keywords: preferences away, motives of tourist trips, free time, University of the Third Age, senior

Słowa kluczowe: preferencje wyjazdowe, motywy wyjazdów turystycznych, czas wolny, Uniwersytet Trzeciego Wieku, senior

Summary

The article concerns to specify preferences and trends and themes tourist trips. The study included 52 students of the University of the Third Age (UTA) in Wąbrzeźno (Poland). The results showed that 35% of respondents spend free time at home. Those who participated directly in the tourist trips were in second place (28%), and the main motivation for tourist trips in the study group was the desire to explore new places and the need for climate change.

Streszczenie

Artykuł dotyczy określenia preferencji oraz kierunków i motywów wyjazdów turystycznych. Badaniem objęto 52 studentów Uniwersytetu Trzeciego Wieku (UTW) w Wąbrzeźnie (Polska). Otrzymane wyniki pokazały, że 35% ankietowanych spędza czas wolny w domu. Osoby, które uczestniczyły bezpośrednio w wyjazdach turystycznych znalazły się na drugim miejscu (28%), a główną motywacją wyjazdów turystycznych w badanej grupie była chęć poznania nowych miejsc i potrzeba zmiany klimatu.

Wstęp

Preferencje wyjazdowe są bardzo ważnym elementem zachowań człowieka w turystyce. Zależą one m.in. od wieku, płci, kultury, religii czy mody. Decydując się na wyjazd bierze się pod uwagę wiele czynników: czas trwania wyjazdu, rodzaj środka transportu, rodzaj zakwaterowania, osoby towarzyszące podczas wyjazdu, cel wyjazdu turystycznego, kierunek wyjazdu, rodzaj aktywności podczas wyjazdu.

Motywy wyjazdów turystycznych są różne. Najczęściej są związane ze zmianą otoczenia, odwiedzeniem nowego miejsca. Wyjeżdża się po to, by odpocząć od codziennych obowiązków, zrelaksować się, spędzić czas z bliskimi.

Victor T.C. Middleton (L. Kozioł 2012) wyróżnił sześć głównych motywów uczestnictwa w turystyce: 1. motywy kulturalne, psychologiczne, edukacyjne (np. udział w wydarzeniach kulturalnych, realizacja własnych zainteresowań, krajoznawstwo); 2. motywy fizjologiczne oraz związane z kulturą fizyczną (chęć wypoczynku, relaksu, aktywność turystyczna jako źródło sprawności i zdrowia); 3. motywy towarzyskie i etniczne (np. wyjazdy w gronie znajomych, pragnienie poznania miejsc związanych z tradycją rodzinną); 4. motywy związane z zabawą i rozrywką (ich zaspokajaniu służą wszelkiego rodzaju parki rozrywki czy imprezy masowe); 5. motywy religijne (np. odwiedzenie miejsc kultu religijnego); 6. motywy związane z pracą (np. tzw. turystyka konferencyjna lub bezpośrednio związana z wykonywaną pracą).

Cel badań i metody

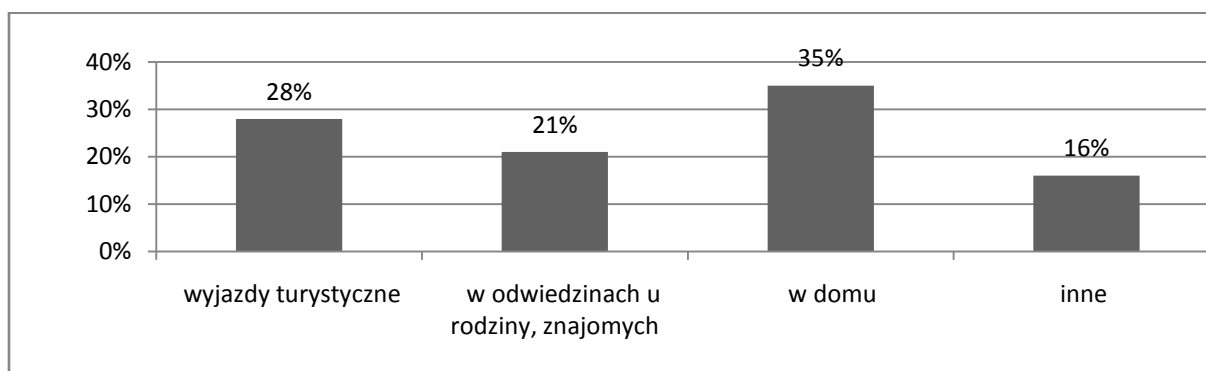
Celem badania było udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jak lubi Pan/ Pani spędzać najczęściej swój wolny czas?
2. Jakiej najczęściej Pan/ Pani odwiedził/a obszar Polski lub inny kraj?
3. Jakiej są Pana/ Pani najważniejsze motywy wyjazdów turystycznych?

W badaniu uczestniczyli studenci Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Wąbrzeźnie. Ankietę wypełniły 52 osoby, z czego większość stanowiły kobiety (83%). Badanie zostało przeprowadzone w listopadzie 2014 roku w trakcie roku akademickiego metodą sondażu diagnostycznego.

Wyniki

W pierwszym etapie przeprowadzono analizę form spędzania czasu wolnego. Otrzymane wyniki pokazały, że 35% ankietowanych spędza czas wolny w domu. Osoby, które uczestniczyły bezpośrednio w wyjazdach turystycznych znalazły się na drugim miejscu (28%). Na kolejnej pozycji znalazły się osoby preferujące spotkania rodzinne i ze znajomymi oraz osoby realizujące inne sposoby spędzania czasu, np. łowienie ryb, polowania (ryc. 1).



Ryc. 1. Formy spędzania czasu wolnego studentów Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Wąbrzeźnie

Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania ankietowego.

Biorąc pod uwagę strukturę płci stwierdzono, że na wyjazdy turystyczne decyduje się tylko 25% badanych mężczyzn i 29% kobiet (tab.1). U obu płci znajdują się na drugim miejscu. Dla kobiet najważniejsze jest spędzanie czasu wolnego w domu (37%), natomiast dla mężczyzn dominują odwiedziny u rodziny, znajomych (31%).

Tab. 1. Formy spędzania czasu wolnego studentów Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Wąbrzeźnie z podziałem na płeć w %

Formy spędzania czasu wolnego	Kobiety	Mężczyźni
Wyjazdy turystyczne	29	25
W odwiedzinach u rodziny, znajomych	18	31
W domu	37	25
Inne	16	19
Ogółem	100	100

Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania ankietowego.

Jeżeli chodzi o ulubione miejsca wyjazdów, to najwięcej ankietowanych wskazało jednocześnie na obszar Polski i zagranicę (tab. 2). Wśród pozostałych ankietowanych dominowały osoby, dla których ulubionym miejscem wyjazdu jest Polska (35%). Najmniej badanych osób wskazało zagranicę jako kierunek swojego wypoczynku (25%), co stanowiło 1/4 respondentów.

Osoby, które wskazały w badaniu wycieczki krajowe na terenie Polski, w zdecydowanej większości podawały Morze Bałtyckie jako kierunek swojego wypoczynku oraz konkretne miejscowości nad nim położone, tj.: Szczecin, Kołobrzeg, Hel, Mielno, Trójmiasto. Góry dla tej grupy były na drugim miejscu. Ankietowani wskazali także na inne miejsca wyjazdów w Polsce, tj.: Puszczę Białowieską, Mazury, Kaszuby, wymienili również Kraków, Białystok, Łańcut, a także województwa podlaskie, podkarpackie czy małopolskie.

Wyjazd w góry wybiera 26% kobiet i 22% mężczyzn, natomiast na wypoczynek nad morzem decyduje się 26% kobiet, a mężczyzn – 56%. Wynika z tych danych, że dla kobiet równoważne jest odpoczywanie nad morzem, jak i w górach. W przypadku mężczyzn widać zdecydowaną preferencję spędzania wolnego czasu nad morzem. Dane z badania studentów Uniwersytetu Trzeciego Wieku potwierdzają, że seniorzy wolą zdecydowanie wypoczywać nad morzem (*Preferencje...*, 2011).

Tab. 2. Miejsca wyjazdów studentów Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Wąbrzeźnie (ogólnie)

Ulubione miejsca wyjazdowe	(%)
Polska	35
zagranica	25
Obie odpowiedzi	40
Ogółem	100

Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania ankietowego.

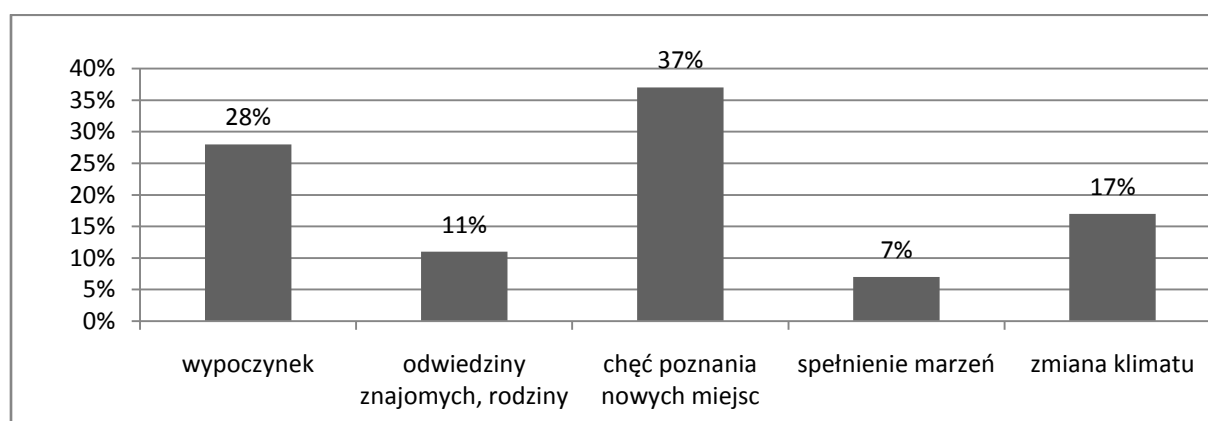
Natomiast wyjazdy zagraniczne preferuje 25% badanych studentów UTW. Wśród kobiet i mężczyzn największym powodzeniem cieszyła się Chorwacja (13%) i Włochy (11%). Dla 8% badanych były atrakcyjne: Grecja, Francja i Holandia. Najmniejszą popularnością cieszyły się: Finlandia, Wyspy Kanaryjskie, Rumunia, Indie, Meksyk, Tunezja, Chiny, Stany Zjednoczone, Bośnia, Albania.

Tab. 3. Ulubione zagraniczne miejsca wyjazdowe studentów Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Wąbrzeźnie

Kraj	Odsetek studentów (%)	Kraj	Odsetek studentów (%)
Chorwacja	13	Finlandia	3
Włochy	11	Wyspy Kanaryjskie	3
Grecja	7	Rumunia	3
Francja	7	Indie	3
Holandia	7	Meksyk	3
Egipt	5	Tunezja	3
Hiszpania	5	Chiny	3
Rosja	5	Stany Zjednoczone	3
Japonia	5	Bośnia	3
Wielka Brytania	5	Albania	3

Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania ankietowego.

Motywy wyjazdu turystycznego największej grupy osób była chęć poznania nowych miejsc (37%). Dla dużej grupy studentów ważny był wypoczynek (28%). Badani brali także pod uwagę zmianę klimatu, możliwość odwiedzenia znajomych, rodziny. Najmniej ważnym motywem wyjazdu dla seniorów okazało się spełnienie marzeń (ryc.2).



Ryc. 2. Motywy wyjazdów studentów Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Wąbrzeźnie

Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania ankietowego.

Analiza motywów wyjazdu pod względem płci pokazała, że dla 42% mężczyzn i 36% kobiet najważniejszym powodem podróży była chęć poznania nowych miejsc. Na drugim miejscu umieszczono chęć wypoczynku (37% mężczyzn i 26% kobiet). W przypadku

trzeciego miejsca motyw kobiety i mężczyźni różniły się, bo seniorzy wskazywały klimat (19%), a seniorzy chęć spełnienia marzeń (11%). Studenci w części zgodnie podali czwartą przyczynę swojego wyjazdu, gdyż zarówno kobiety, jak i mężczyźni wymienili możliwość odwiedzenia znajomych (12% kobiet i 5% mężczyzn), 5% mężczyzn podało także zmianę klimatu. Najmniej wpływu na decyzję wyjazdu turystycznego dla kobiet miała chęć spełnienia marzeń 7%.

Na podstawie analizy ankiety wynika, że okres wyjazdu zależy w dużej mierze od budżetu jakim dysponują ludzie. Wyjazdy w bardziej odległe miejsca są droższe, więc turysta z mniejszym budżetem wyjedzie na krótszy okres, niż taki, który nie musi liczyć pieniędzy. Innym czynnikiem jest czas jakim dana osoba dysponuje, jeśli ma go dużo, może wyjechać na dłuższy pobyt, gdy jest np. zabiegana wybierze opcję wyjazdu na kilka dni, weekend.

Wyniki badań własnych wskazują, że na wybór miejsca wypoczynku wpływa wiele czynników, między innymi: klimat, odległość od stałego miejsca zamieszkania, ukształtowanie terenu, wiek, płeć, czy marzenia. Każda osoba ma inne preferencje, zatem będzie duża rozbieżność jeśli chodzi o ulubione miejsce wyjazdowe. Jako główny powód wyjazdu dla studentów jest klimat.

Badani studenci lubią spędzać czas głównie z rodziną. Dzieje się tak dlatego, że rodzina jest dla ludzi bardzo ważna, chcą dzielić z bliskimi dobre i złe chwile, także wspólny wypoczynek. Może zdarzyć się tak, że rodzina nie ma czasu, funduszy na wyjazd, wówczas seniorzy decydują się na wyjazd ze znajomymi, którzy również odgrywają w ich życiu podobnie jak rodzina dużą rolę. Samotne wyjazdy mogą być preferowane przez osoby, które nie mają bliskich, lub po prostu lubią spędzać czas samotnie, cenią sobie spokój, ciszę, kochają przyrodę.

Z badań wynika także, że słuchacze UTW, którzy sami organizują sobie wycieczkę prawdopodobnie lubią, wolą sami zająć się organizacją wyjazdu niż powierzyć to zadanie osobom trzecim. Osoby, które korzystają z obu rozwiązań lubią zdać się na innych, ale nie brakuje im także kreatywności i potrafią sami opracować plan wyjazdu turystycznego.

Podsumowanie

Przeprowadzone badanie wykazało, że studenci UTW w Wąbrzeźnie w większości preferują formę spędzania czasu wolnego w domu. Wyjazdy turystyczne seniorzy wybierają na drugim miejscu.

Większość badanych woli wypoczywać zarówno w Polsce, jak i zagranicą. Duża grupa seniorów wymieniła jako ulubione miejsce wyjazdu wyłącznie Polskę, a jako główny kierunek wypoczynku miejscowości leżące nad Morzem Bałtyckim (zarówno kobiety, jak i mężczyźni). Wynik ten potwierdził wcześniejsze badania prowadzone w Polsce na temat preferencji turystycznych starszych osób (Preferencje ..., 2011). Badanie dowiodło, że 1/4 studentów UTW wybrała zagranicę jako kierunek swojego wypoczynku (25%).

Głównym motywem wyjazdów turystycznych wśród badanych studentów UTW w Wąbrzeźnie była chęć poznania nowych miejsc, a następnie wypoczynek. Ważnym czynnikiem wpływającym na wybór miejsca wypoczynku senierek był klimat miejsca docelowego, co świadczy o wiedzy badanych studentek na temat oddziaływania klimatu na stan zdrowia. Natomiast dla seniorów (mężczyźni) ważną przyczyną wyjazdu było spełnienie marzeń. Istotną przyczyną wyjazdu studentów UTW zarówno kobiet i mężczyzn była także możliwość odwiedzenia znajomych. Analiza danych wykazała, że na decyzję studentów UTW o wypoczywaniu w Polsce miały wpływ ceny wypoczynku. Dowodzi to, że wyjazdy zagraniczne okazują się dla badanych nadal zdecydowanie droższe niż wypoczynek w kraju.

Bibliografia

- Füsgen I., 1998, *Starość pod opieką*, Wyd. W.A.B., Warszawa, s. 39, 46, 48 – 49.
- Kamiński A., 1986, *Czas wolny osób starszych*, 1986, [w:] *Encyklopedia seniora*, Wyd. Wiedza Powszechna, Warszawa, s. 126 – 127.
- Konieczna-Woźniak R., 2005, *Edukacja seniorów sposobem na samotność*, [w:] Twardowska – Rajewska J. (red.), *Przeciw samotności*, Wyd. UAM, Poznań, s. 104.
- Kozioł L., 2012, *Zeszyty naukowe małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie*, t. 20, nr 1, [w:] *Typologia czynników motywujących do podróżowania*, s. 90.,
- Skinner Burrhus F., Vaughan Margaret E., 1993, *Przyjemnej starości! Poradnik praktyczny*, Wyd. BUS, Kraków, s. 113, 165.
- Zielińska E.M., 2015, *Preferencje wyjazdowe studentów Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Wąbrzeźnie*, praca licencjacka IG UKW.
- Preferencje osób starszych dotyczące wyjazdów turystycznych*, 2011, KB Pretendent, Warszawa, https://d1dmfej9n5lgmh.cloudfront.net/msport/article_attachments/attachments/10915/original/preferencje_osob_strasznych_dot__wyjazdow_turystycznych.pdf?1334723611.